



**Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
города Москвы "Детская школа искусств им. И.Ф. Стравинского"**

Положение

**о проведении Всероссийского творческого конкурса юного дизайнера
«Элементы Этно в современном костюме и Этно шрифтовая композиция».**

1. Общие положения

- 1.1. Всероссийский творческий конкурс юного дизайнера «Элементы Этно в современном костюме и Этно шрифтовая композиция», проводится **заочно (дистанционно)** среди участников образовательных учреждений и учреждений дополнительного образования.
- 1.2. Настоящее положение определяет требования к работам Конкурса, порядок их представления на Конкурс, критерии их отбора, сроки проведения Конкурса.

2. Организаторы Конкурса:

- 2.1. Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования города Москвы "Детская школа искусств им. И.Ф. Стравинского".

3. Цели и задачи конкурса

3.1. Цель Конкурса:

- способствовать развитию творчества и художественного воображения детей, поддержке талантливых и одаренных детей;
- популяризация и поддержка интереса к искусству моды и дизайна;
- создание условий для реализации творческого потенциала детей, заинтересованных искусством моды, дизайн костюма и графического дизайна.

3.2. Задачи:

- развитие познавательной активности детей и молодежи;
- активизация интереса к культуре и традициям народов России и других стран Мира;
- расширение кругозора, путём обращения к истории, культуре и традициям разных стран;
- воспитание чувства патриотизма и уважения к культуре и национальным традициям;
- стимулирование обмена творческими идеями и опытом среди участников конкурса;

- разработка авторского стиля;
- развитие креативности в процессе формирования образа современного подростка, поиск новых форм и идей.

4. Участники Конкурса:

4.1. Конкурс проводится по четырем возрастным категориям:

- Младшая возрастная группа - 10 – 12 лет
- Средняя возрастная группа - 13 – 14 лет
- Старшая возрастная группа - 15 – 18 лет

5. Содержание Конкурса:

5.1. На Конкурс принимаются творческие работы, выполненные в 2025-2026 году по следующим номинациям:

- **«Эскизный Этно-проект».** К рассмотрению принимаются творческие эскизы коллекции одежды, основанные на ассоциациях, вызванные источником вдохновения – этнические костюмы народов Мира. Эскизный проект одной коллекции должен состоять из 3-5-7 моделей и представлять одну целостную идею. В Конкурсе **не могут участвовать работы, являющиеся копиями уже существующих эскизов.**
- **«Коллекция Этно-аксессуаров».** К рассмотрению принимается творческие эскизы коллекции аксессуаров (головные уборы, украшения, пояса, шарфы, сумки, обувь и т. д.), разработанные на основе ассоциаций, вызванные источником вдохновения – этническими элементами национального костюма народов Мира. В Конкурсе **не могут участвовать работы, являющиеся копиями уже существующих аксессуаров.**
- **«Этно-Шрифтовая композиция».** К рассмотрению принимаются эскизы шрифтовых композиций (2 варианта, А4) по эпохам и стилям. Важно подчеркнуть изобразительную особенность определенного этноса в рамках письменности. (Арабица, Антиква, Кириллица и др.).
- **«Фирменный Этно-стиль»** Создание фирменного стиля для (на выбор): библиотека, книжный магазин, театр, кафе, и т.д. К рассмотрению принимаются творческие проекты применение этнического стиля в интерьере.

6. Размеры, материалы и изобразительные средства конкурсных работ:

6.1. Работы, представленные на Конкурс, по номинациям **«Эскизный Этно-проект»**, **«Коллекция Этно-аксессуаров»**, **«Этно-Шрифтовая композиция»** должны соответствовать следующим требованиям:

- Работа должна представлять собой цветной или чёрно-белый рисунок, выполненный с использованием любых техник рисования (гуашью, акварелью, фломастерами, пастелью, карандашами и др.). Формат работ – А-2/А-3, на плотной белой или цветной бумаге для рисования. Файл в высоком качестве в формате JPEG с разрешением не менее 300 dpi.

6.2. Работы, представленные на Конкурс, по номинации «**Фирменный Этно-стиль**» должны соответствовать следующим требованиям:

- Работа должна быть выполнена с использованием графических программ - Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDRAW, Sketch, Figma. Формат файла: png, jpeg, jpg. Вес файла – не более 15 МБ.

7. Сроки проведения Конкурса:

Январь - апрель 2026 года.

7.1. Работы на Конкурс принимаются в электронном виде с **01 декабря по 28 февраля 2026 г. включительно.**

7.2. Подведение итогов Конкурса **01 – 15 марта 2026 г.**

7.3. Оглашение результатов конкурса **16 марта 2026 г.**

7.4. Рассылка электронных дипломов с **01 апреля 2026 г.**

8. Критерии оценивания работ:

8.1. Работы, поступившие на Конкурс, оцениваются в соответствии со следующими критериями:

- Соответствие заявленной теме Конкурса,
- Оправданность выбранных средств,
- Использование различных способов изображения,
- Индивидуальный творческий подход, оригинальность,
- Цветовое или тональное решение,
- Современное переосмысление традиционного костюма, поиск и создание новых, модных форм и шрифтовых композиций, фирменного стиля.

9. Итоги Конкурса подводятся по его окончанию.

Победители Конкурса награждаются Гран-при, Первым, Вторым и Третьим местами по возрастным группам. Остальные участники получают дипломы участников. Дипломы, грамоты и благодарности будут направлены на e-mail, указанный в заявке.

10. Условия проведения Конкурса:

10.1. Подать заявку о приеме работы на Конкурс необходимо в электронном виде **по 28 февраля 2026 г. включительно** через [Яндекс-форму](#).

10.2. Направление заявки на участие в Конкурсе является согласием на обработку персональных данных участника и использование конкурсных материалов в соответствии с рекомендациями организационного комитета.

10.3. Участники Конкурса дают согласие на публикацию материалов.

11. Подведение итогов:

11.1. Работы оцениваются независимым жюри, в состав которого входят художники, художники-модельеры, дизайнеры, стилисты и члены творческих союзов Москвы и России, опытные преподаватели художественных учебных заведений.

12. Организационный взнос.

12.1. Участие в конкурсе **БЕСПЛАТНОЕ.**

13. Члены жюри:

Начальник Департамента изобразительного, декоративного искусств и дизайна Института культуры и искусств ГАОУ ВО МГПУ, Кандидат педагогических наук, доцент - **Ганова Татьяна Валерьевна.**

Доцент Департамента изобразительного, декоративного искусств и дизайна Института культуры и искусств ГАОУ ВО МГПУ, кандидат педагогических наук - **Валикжанина Светлана Владимировна.**

Член Союза Дизайнеров РФ, Член Международной федерации художников (IFA), преподаватель высшей категории - МАХУ памяти 1905 года - **Молчанова Елена Петровна**

Заместитель директора по учебно-методической работе ГБУДО г. Москвы «ДХШ им. В.А.Ватагина», руководитель ЦПМ «Дизайн» - **Никитина Жанна Владимировна**

Соучредитель и ведущий дизайнер студии дизайна интерьера Royal Fusion, практикующий дизайнер – **Анисимова Валерия Борисовна**

14. Контактная информация:

ГБУДО г. Москвы "Детская школа искусств им. И. Ф. Стравинского"
Москва, ул. Митинская, д. 47, корп. 1
Телефон: 8(495)794-45-30

Координаторы творческого проекта:
Анастасия Владимировна 8(926)350-17-97
Елена Александровна 8(926)273-30-53